



Les DSI face à la crise

Industrialiser son parc applicatif, une réponse face à la crise économique

**CLUB 01
DSI**

En ces temps de profonde crise économique, les entreprises tentent de maintenir la croissance et d'optimiser leurs processus. Réduction des coûts, diminution des risques, création de valeur, optimisation du parc.... Comment tenir les promesses ?



Jean Michel Cottin,
expert IBM.

« La période 2000-2020 est la deuxième phase du cycle d'horizontalisation des entreprises, commencé dans les années 1975-1980 et qui leur permettra de passer de l'entreprise industrielle à l'entreprise cellulaire, ayant la capacité d'innovation et d'agilité nécessaire à une croissance profitable et durable dans l'économie mondialisée du 21^e siècle » lance Bernard Dubs, fondateur et PDG du BIT Group, cabinet d'analyse indépendant. Avant d'ajouter « la seule stratégie garante de pérennité est la différenciation, et donc l'innovation permanente. Mais comment la financer ? ».

Seule solution en ces temps de crise pour la DSI : gagner des marges de manœuvre dans l'existant pour financer l'innovant. Et l'une des voies possibles est de gérer efficacement son parc applicatif... À cette fin, deux options possibles : industrialiser, en suivant par exemple une démarche de type CMMi et/ou externaliser la fonction SI de tout ou partie de son parc applicatif. L'outsourcing apparaît alors, non

plus uniquement comme un moyen de réduire drastiquement les coûts, mais aussi et surtout comme un outil de transformation de l'entreprise.

Le ministère de l'Agriculture et de la Pêche a choisi de lancer un projet d'amélioration de la DSI basé sur le modèle CMMi, afin d'accroître la performance de son ingénierie applicative. Il s'agissait de gagner en souplesse et réactivité et de veiller au respects des engagements en termes de qualité et de délais. « L'enjeu complémentaire était de pouvoir démontrer la progression de notre performance », renchérit Jacques Clément, sous-directeur des systèmes d'information du ministère. Grâce à un accompagnement soigné, un plan de communication adapté, un coaching efficace et des modules de formation, le projet fut bouclé en moins de deux ans. Le ministère est dorénavant en mesure d'être évalué au niveau 2 du CMMi, signe de la maturité de la DSI.

Jean Michel Cottin, expert IBM, insiste sur le fait que, pour faire face aux éventuelles inhibi-



Jacques Clément,
sous-directeur des systèmes d'information du ministère de l'Agriculture et de la Pêche.



Bernard Dubs,
fondateur et PDG du BIT Group.

tions internes et aux résistances au changement, la transformation doit être un véritable projet d'entreprise. Les changements s'inscrivent dans une stratégie de transformation qui mêle indissociablement leviers froids (outils, normes, processus, méthodes..) et leviers chauds (management, stratégie, valeurs...).

Une grande compagnie maritime a, elle, choisi, de transformer l'entreprise à travers l'externalisation, tout en gardant des moyens de contrôle. Le partenariat avec IBM avait pour objectif d'accélérer le déploiement des applications, d'améliorer la qualité de services, de réduire les coûts et de porter l'innovation au sein de l'entreprise. Le bilan au bout de deux ans a été présenté par le représentant de la société créée pour la prise en compte de l'ensemble des activités informatiques. L'un des objectifs prioritaires, face à la crise, consiste à optimiser le cycle de développement afin de produire mieux, plus vite et au meilleur prix

En partenariat avec :

